SHOWROOM SHOWDOWN

2019

BY AUTO LAMAČ

O PODUJATÍ

DÁTUM: 29. JÚN 2019

MIESTO: SHOWROOM AUTO LAMAČ
HODONÍNSKA 13, BRATISLAVA

V duchu motta „U NÁS MÁTE VŽDY VIAC !“ sa bratislavský automobilový predajca **Auto Lamač** rozhodol usporiadať jedinečné podujatie s názvom **Showroom Showdown**. V sobotu 29. júna si v priestoroch Auto Lamač na Hodonínskej 13 v Bratislave zmerajú sily desiatky atlétov v mužskej aj ženskej kategórii, ktorí sú motivovaní atraktívnymi výhrami.

PRVÉ MIESTO

AUTO NA MESIAC

+ PRIZE MONEY 200 EUR

DRUHÉ MIESTO

AUTO NA TÝŽDEŇ

+ PRIZE MONEY 100 EUR

TRETIE MIESTO

AUTO NA VÍKEND

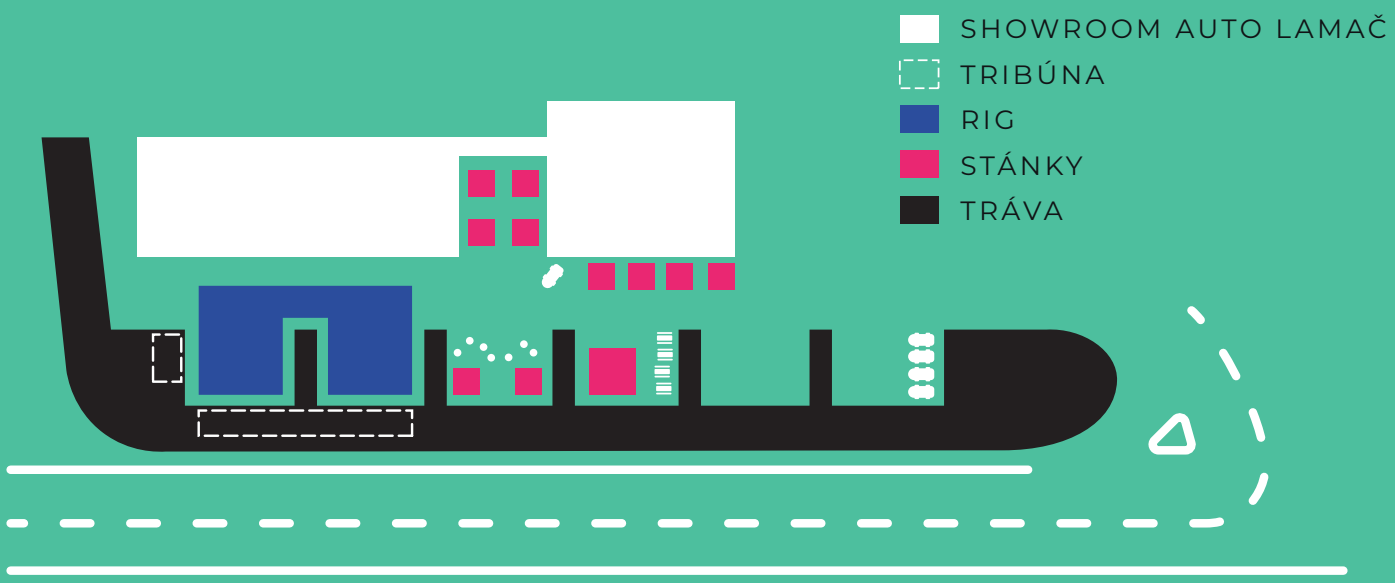
+ PRIZE MONEY 50 EUR

Podujatie je určené pre športovcov s pokročilými skúsenosťami vo funkčnom fitness. Kapacita atlétov je 24 v mužskej kategórii a 18 v ženskej.

MAPA PODUJATIA

K dispozícií bude celý areál **Auto Lamač** Bratislava - Showroom značiek Škoda, Renault a Dacia, plochy v okolí a parkovacie miesta.

V budove sa bude okrem klimatizovaného priestoru pre verejnosť nachádzať aj chill out zóna pre atlétov a VIP zóna. V areáli budú rozmiestnené stánky partnerov a stánky s občerstvením. Zabezpečená bude aj tribúna pre divákov pred plochou a taktiež miesta na sedenie pri stánkoch s občerstvením.



CHARITATÍVNA MYŠLIENKA

Jedinečnosť podujatiu dodáva aj pridanie adaptívnej kategórie, v ktorej sa realizuje myšlienka integrovania zdravých so zdravotne postihnutými. Pre jedinečný projekt adaptívnej divízie bude pripravené špeciálne upravené športovisko.

HARMONOGRAM

Organizačný začiatok je o 7:45 hod. - kedy prebehne registrácia atlétov.

Začiatkom programu pre verejnosť je prvý workout, ktorý je naplánovaný v čase 9:30 hod. Počet plánovaných workoutov je celkovo 5 :

- 3 pre elite kategóriu,
- 1 pre adaptívnu divíziu,
- 1 pre deti.

Program sa končí o 18:00 hod. vyhodnotením súťaže, poďakovaním partnerom a odovzdaním cien pre víťazov.

Pre verejnosť je počas celého dňa pripravené občerstvenie a pestrý sprievodný program vrátane tomboly, z ktorej výťažok poputuje na podporu zdravotne hendikepovaných. Na svoje si prídu aj najmenší účastníci, ktorým sa bude venovať kvalifikovaný tréner.

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA

- Generálnym partnerom podujatia je Auto Lamač spol. s r.o., ktorý prevzal záštitu pod podujatím. Auto Lamač venuje hlavné výhry pre víťazov a poskytne priestory na uskutočnenie podujatia.
- Organizátorom podujatia je agentúra Red Tulip s.r.o.
- Športovým garantom podujatia sú Crossfit Trias z Bratislavy a Crossfit Košice.

PARTNERSTVO

Naše ciele sú odvážne a silní partneri sú neodmysliteľnou súčasťou organizovania unikátneho podujatia na úrovni. Uvedomujeme si však, že sami to nezvládneme. Potrebujeme pomoc partnerov, ktorí nám s tým pomôžu. Pre zabezpečenie maximálneho zážitku z podujatia zúčastneným atlétom a verejnosti, poskytneme našim partnerom reklamný priestor výmenou za participáciu. Každý partner dostane priestor pre promo stánok v areáli. Taktiež všetky logá partnerov budú popragované v rôznych formách ako napríklad:

- umiestnenie bannera/roll upu/ beach flagu priamo v areáli,
- umiestnenie loga na webovej stránke podujatia,
- propagácia partnera cez sociálne médiá /Facebook, Instagram.

VÝHODY PARTNERSTVA

ZVÝŠENIE POVEDOMIA O ZNAČKE

- Prezentácia značky na podujatí
  - sociálne siete – Facebook,Instagram,
  - priamo na mieste
  - umiestnenie v promo videách
- Umiestnenie predajného stánku na mieste podujatia

PODPORA ŠPORTU

- priblíženie fukčného fitness širokej verejnosti
- rozvoj pohybových aktivít a športovej zručnosti

PODPORA ADAPTÍVNEJ DIVÍZIE

- prepojenie komunity fyzicky znevýhodnených a zdravých športovcov
- nový impulz do života zdravotne hendikepovaných

PODMIENKY PARTNERSTVA

Výmenou za odpromovanie značky sa od partnera očakáva participácia na darčekoch pre atlétov a venovanie cien víťazom.

Pre každého registrovaného atléta bude pripravené tričko, menovka a taška, do ktorej budú umiestnené produkty od partnerov podujatia. Tašky zabezpečí organizátor podujatia v spolupráci s generálnym partnerom. Taška môže taktiež slúžiť ako nosič loga partnera.

Počet registrovaných atlétov je limitovaný na:

- 24 v mužskej kategórii
- 18 v ženskej kategórii
- 8 v adaptívnej divízii

Na konci podujatia bude udelených celkovo 6 cien pre víťazov v jednotlivých kategóriách. Pre každého víťaza bude pripravené zapožičanie vozidla, tričko, plaketa a taška s prémiovými produktami.

Počet víťazov v jednotlivých kategóriách:

- 1. miesto v mužskej kategórii
- 2. miesto v mužskej kategórii
- 3. miesto v mužskej kategórii
- 1. miesto v ženskej kategórii
- 2. miesto v ženskej kategórii
- 3. miesto v ženskej kategórii

Adaptívna divízia bude mať samostatné vyhodnotenie po ukončení workoutu. Ocenené budú prvé tri miesta:

- 1. miesto v adaptívnej divízii
- 2. miesto v adaptívnej divízii
- 3. miesto v adaptívnej divízi

V PRÍPADE ZÁUJMU O SPOLUPRÁCU NÁS PROSÍM KONTAKTUJTE NA

info@showroomshowdown.sk
+421 907 377 723

www.showroomshowdown.sk